

Novedades Editoriales

LAS DIEZ ERRES EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

Autor: Ángel Baguer Alcalá

Edita: ESIC



Las técnicas de gestión o métodos de mejora (5S, Seis Sigma, Jit, Smed, Kaizen, TPM, TQM) casi siempre se dirigen a mejorar el sistema productivo, a la optimización de costes y a la calidad, pero ¿Qué sucede con lo relativo a las personas?

“Las 10R en la Dirección de Personas” aportan un método práctico, eficaz y obligado en la gestión empresarial. El método no está enfocado a los procesos administrativos de personal sino al recorrido que debe seguir un empleado en la organización, una vez optimizado el proceso de reclutamiento y recibimiento en la organización, para que trabaje con libertad, con retos, en un ambiente laboral propicio, formándose continuamente y adquiriendo la cultura del cambio permanente, imprescindible en el mercado globalizado, competitivo e inestable en el que desarrollan las empresas su actividad.

Las crisis empresariales, las oscilaciones del precio del petróleo, la escasez de materias primas y los cambios tecnológicos afectan a todos, sin embargo, no todas las empresas caen. En la Dirección de Personas está la clave de todo porque hay un hecho evidente, todas las técnicas de gestión o métodos de mejora sólo triunfan si las personas los hacen viables.

LIDERAZGO HUMANISTA Y DE SERVICIO

Autor: José Aguilar y José Ramón Lacosta (Coordinadores)

Edita: Foro Europeo. Escuela de Negocios de Navarra

Foro Europeo, Escuela de negocios de Navarra, presenta con este libro el primer paso de una colección de estudios sobre liderazgo. Una publicación anual que profundiza en la misión humanista del liderazgo porque creemos que ésta es su verdadera misión, el servicio a las personas y a la sociedad.

Liderazgo, ¿de quién? ¿de qué? Liderazgo, por supuesto de las personas, porque son éstas quienes lideran y son personas quienes son lideradas. Hemos querido llamar a esta sección, “Servir para Liderar, Liderar para servir”. Entendemos que liderazgo y servicio son dos realidades inseparables, que se engrandecen y que se dan sentido mutuamente. Por el contrario, todo lo que sea separarlas desvirtúa este sentido común y favorece finalmente su perversión.

La adquisición de liderazgo es un reto permanente para la empresa y sus dirigentes. El modelo de liderazgo es una cuestión muy relevante. Parte de la recesión económica que ha sacudido el mundo en los últimos años se debe a haber aspirando a liderazgos ajenos al concepto de servicio.

Foro Europeo, Escuela de Negocios de Navarra es, en la actualidad, referencia en Liderazgo por su orientación hacia el Desarrollo Personal Directivo en Liderazgo y por la línea de investigación emprendida en este ámbito.

Liderazgo Humanista y de Servicio es un paso más que será seguido por nuevas publicaciones, fruto de la investigación de nuestros profesores y colaboradores. La obra que tiene entre las manos recoge aportaciones de algunos de ellos, entre los que se sitúan los más destacados pensadores españoles en la materia.

BEST PRACTICES

Autor: José María Polo

Edita: Empresa Activa

Colección: Gestión del conocimiento



La crisis iniciada en el 2008, por su globalidad, ha supuesto una pérdida de confianza sin precedentes, cuestionándonos si el sistema sobre el que habíamos construido la sociedad se sustentaba sobre bases sólidas. La sociedad camina hacia un cierto cambio de valores y al despertar de nuevas sensibilidades. Los entornos difíciles son duros pero, a la vez, mágicos, pues son en ellos donde las personas descubrimos la fuerza que llevamos dentro, donde descubrimos el poder de nuestro duende interior. Un duende que nos asesora y nos ayuda en aquello que nos proponemos, sea encontrar empleo, reinventar nuestro negocio, mejorar nuestras relaciones o redescubrir el entorno.

En este libro, encontrará las estrategias de re-dirección y best practices que utilizan las empresas más exitosas en los ámbitos de la Innovación, Optimización, Talento, Conciliación, Responsabilidad y Medioambiente. Estrategias y ejemplos que todos pueden emular, aplicar y mejorar en el trabajo cotidiano.

EMPREDEDORAS CHINAS

Autor: Julia Pérez-Cerezo

Edita: LID Editorial

Una visión desconocida de China en Occidente, desde una perspectiva micro y centrada en sus mujeres emprendedoras. La autora describe las experiencias personales y profesionales de 15 empresarias chinas, caracterizadas por un particular modelo emprendedor y de liderazgo que marcará el siglo XXI. Julia Pérez-Cerezo es experta en el mercado chino, donde fue a residir en el año 2004, y conoce de primera mano el mundo de las ejecutivas chinas. Especialista en temas como estrategia y gestión empresarial, internacionalización y globalización, crecimiento y gestión del cambio, ofrece las claves para conocer el modo de hacer negocios en el actual mercado chino. El libro incluye, además de las historias de las emprendedoras, numerosas informaciones y anécdotas relativas a la China urbana contemporánea. Abre nuevas vías de exploración sobre las diferencias entre Oriente y Occidente a la hora de utilizar el recurso de su parte de población activa femenina.

